

## Nieuwsbrief RESOC Midden-West-Vlaanderen: 17 februari 2017

---

### In deze nieuwsbrief:

- [RESOC Midden-West-Vlaanderen STERK aan de slag in 2016!](#)
- [Studententeam Milky Balance bedenkt een creatief totaalconcept om de naamsbekendheid van Milcobel te vergroten](#)
- [RESOC Midden-West-Vlaanderen werft aan!](#)
- [Save the date: West4Work Arbeidsmarkt roadshow – Roeselare: Key note speech van Marianne Thyssen, Eurocommissaris voor Werk en Sociale Zaken](#)
- [Uitnodiging: Inspiratienamiddag 'de Week van de Korte Keten', Inagro, 23 februari 2017](#)

---

### RESOC Midden-West-Vlaanderen STERK aan de slag in 2016!

Le 'RESOC jaarverslag 2016' est arrivé! De Midden-West-Vlaamse economie en werkgelegenheid stimuleren, daar blijven we volop voor gaan!



[---Terug naar overzicht---](#)

---

### Studententeam Milky Balance bedenkt een creatief totaalconcept om de naamsbekendheid van Milcobel te vergroten.

Het Huis van de Voeding in Roeselare was op dinsdag 14 en woensdag 15 februari dé locatie van de 3de editie van het 24-uren Agro-Food Innovatiekamp voor 80 studenten uit 8 verschillende Vlaamse hogescholen en universiteiten. De jongeren kregen de opdracht om in gemengde teams een creatieve én innovatieve oplossing te bedenken voor een reële uitdaging die hen voorgelegd werd door één van de vier deelnemende peterbedrijven **Alpro**, **Marine Harvest Pieters**, **Greenyard** en **Milcobel**.

### Team Milky Balance sleepte de hoofdprijs in de wacht!

De studenten lichten toe: "Om Milcobel bekender te maken bij het grote publiek en daarbij hun duurzame focus in de kijker te zetten, bieden we een totaalconcept aan dat stoelt op drie concrete ideeën: the story, the virtual experience en the pop-up tour. Het verhaal achter Milcobel (the story) leggen we uit aan de hand van een stripverhaal. Op die manier komen klanten en prospects op een laagdrempelige manier in contact met de belangrijkste troeven van het bedrijf. Bij the virtual experience focussen we op het belevingselement binnen een totaal vernieuwde website. Het visuele is



daarbij erg belangrijk: een virtual bedrijfstour, virtual reality video's, een game-element om ook de jongeren doelgroep aan te spreken, enz ... De pop-up tour tenslotte bestaat uit een gepersonaliseerde tourbus die reist van stad naar stad en het publiek op een interactieve manier kennis kan laten maken met Milcobel in al haar facetten."

Jurylid **Dirk van Gaver (Milcobel)** was vol lof over het concept: "Alle ideeën hebben we geanalyseerd en daarover zijn we aangenaam verrast, want het zijn frisse ideeën die concreet toepasbaar zijn. Bovendien heeft het winnende team het verschil gemaakt in de

presentatie en vragenronde van de jury. Daar kwamen ze zeer sterk uit de hoek."

Namens de organisatoren reageerde ook **Brigitte Smessaert (RESOC Midden-West-Vlaanderen)** met enthousiasme: "Het is super om te zien hoe zo'n 80 jonge, echt gemotiveerde studenten in gemengde opleidingsteams samen aan de slag gaan, en daarbij een grote zin voor creativiteit en out-of-the-box denken aan de dag leggen! Een initiatief als het Innovatiekamp slaagt erin om echte bruggen te bouwen tussen onderwijs en bedrijfsleven, een concept dat wij ook graag naar de toekomst toe verder willen mee ondersteunen en vorm geven."

Initiatiefnemer van dit innovatiekamp was RESOC Midden-West-Vlaanderen die daarbij op de samenwerking kon rekenen van de POM West-Vlaanderen, Fabriek voor de Toekomst Voeding en Actie voor Starters. Vlajo vzw leidde het innovatiekamp in goede banen.

Meer informatie over de winnaar en het Innovatiekamp kan je vinden op [www.midwest2020.be](http://www.midwest2020.be) .

[---Terug naar overzicht---](#)

---

## RESOC Midden-West-Vlaanderen werft aan!

RESOC bouwt met sociale partners en streekpolitici aan de sociaaleconomische toekomst van de regio op vlak van economische ontwikkeling, arbeidsmarkt, onderwijs en opleiding. Wij werken aan een vernieuwd, versterkt streekbeleid, met klemtoon op projecten en acties in samenwerking met lokale besturen en de RESOC-stakeholders.

Met de steun van de Vlaamse overheid versterkt RESOC Midden-West-Vlaanderen (standplaats Roeselare) het team met **2 projectmedewerkers** (m/v)

Interesse? Klik op de functie voor een volledig profiel

- [Projectmedewerker Ondernemerschap & Detailhandel](#)
- [Projectmedewerker Bovenlokaal werkgelegenheidsbeleid & Regionale Sociale economie](#)

[---Terug naar overzicht---](#)

---

**Save the date: West4Work Arbeidsmarkt roadshow – Roeselare: Keynote speech van Marianne Thyssen, Eurocommissaris voor Werk en Sociale Zaken**

**WEST4WORK**  
2017  
ARBEIDSMARKT ROADSHOW - HARELBEKE | NIEUWPOORT | ROESELARE | OOSTENDE | BRUGGE

Op maandag **26 juni** organiseert RESOC Midden-West-Vlaanderen i.h.k.v West4work een arbeidsmarkt roadshow met als rode draad **Duurzaam & werkbaar loopbaanbeleid**. In de namiddag worden rond dit thema verschillende workshops aangeboden. Keynote spreker tijdens het plenaire programma is **Marianne Thyssen, Eurocommissaris voor Werk en Sociale Zaken**.

Noteer deze datum alvast met stip in je agenda! Het gedetailleerde programma is binnenkort te raadplegen via [www.west4work.be](http://www.west4work.be)



[---Terug naar overzicht---](#)

---

### **Uitnodiging: Inspiratienamiddag 'de Week van de Korte Keten', Inagro, 23 februari 2016**

100% West-Vlaams organiseert van 25 mei tot en met 4 juni voor de tweede keer **'de Week van de Korte Keten'**. Tijdens deze week brengen ze zo veel mogelijk consumenten rechtstreeks in contact met producenten en lokale voeding tijdens tal van activiteiten. Het is een intense samenwerking tussen Westtoer, Inagro en POM West-Vlaanderen.

Op de **inspiratienamiddag** van 23 februari van 14.00 u tot 16.00 u (INAGRO – Beitem) geven de organisatoren meer informatie over het concept **'de Week van de Korte Keten'**, blikken ze even terug op de eerste editie in 2016, presenteren ze alvast een overzicht van de reeds geplande activiteiten en geven ze tonnen ideeën voor inspirerende samenwerkingen.

#### **Voor wie?**

Deze uitnodiging richt zich niet alleen naar de erkende producenten, maar richt zich ook naar kennisinstellingen, steden en gemeentes, lokale organisaties, ... kortom iedereen die trots is op West-Vlaanderen, de heerlijke hoeve- en streekproducten, de West-Vlaamse tradities, ...

Inschrijven voor deze korte maar krachtige inspiratienamiddag kan door [hier te klikken](#).

[---Terug naar overzicht---](#)



**RESOC-SERR Midden-West-Vlaanderen**  
Streekhuis Midden-West-Vlaanderen  
Spanjestraat 141, 8800 Roeselare  
T 051 27 55 56  
E [resoc.middenwvl@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.middenwvl@west-vlaanderen.be)  
W [www.midwest2020.be](http://www.midwest2020.be)

[Bezoek ons ook op Facebook](#)

---